IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da OSC Proponente: CENTRO DE CULTURA, INFORMAÇÃO E MEIO AMBIENTE - CIMA		
CNPJ: 00.468.786/0003-38	Endereço: Rua Juventus, 92	
Complemento: casa	Bairro: Parque da Mooca	CEP: 03124-020
Telefone: (21) 99409-2680	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: didonet@greennation.com.br	Site:	
Dirigente da OSC: Marcos Didonet		
CPF: 275.672.901-97	RG: 11271631-1	Órgão Expedidor: IFP RJ
Endereço do Dirigente: Rua Gomes de Carvalho, 855, apto 62 – Vila Olímpia, São Paulo – SP – CEP 04547-003		

HISTÓRICO DO PROPONENTE NAS ÁREAS EDUCACIONAIS E CULTURAIS

Fundado em 1995, o CIMA - Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente (originado do Centro Cultural Rio Cine 1980/19995) é uma organização sociocultural brasileira sem fins lucrativos, comprometida com os direitos humanos e a sustentabilidade do planeta. A sua história percorre quase 30 anos de realizações e experiências compartilhadas por diversas cidades e regiões do Brasil.

As ações desenvolvidas pelo CIMA se estruturam a partir de 03 eixos principais, que também se intercruzam durante o desenvolvimento dos projetos:

- Cultura: com a realização de projetos que valorizam e expõem a produção artística nacional e internacional, como o Festival Internacional de Cinema do Rio de janeiro (maior festival de cinema da América Latina), o Búzios Cine Festival, Gente é pra Brilhar, A Mostra de Cinema Brasileiro no MOMA/NY, etc.

- Educação: através do desenvolvimento de iniciativas pedagógicas de longa data junto a instituições e empresas, com metodologias exclusivas como o “A Natureza da Paisagem”, “Green Nation – pensar, viver e sentir “, “ZUPT – a energia da vida” e a customização para o ensino brasileiro da metodologia Norte-Americana do “Programa de Valorização do Jovem”.

- Sustentabilidade: a partir da proposição de ações que promovem a conscientização e engajamento em prol da sustentabilidade ambiental, em busca de um mundo melhor para todos, como o “Arte-Educação”, “Criando & Recriando” e “Protetores da Vida”.

O programa de educação “A Natureza da Paisagem” possui material didático para ensino Fundamental e Médio, dividido entre os eixos temáticos Lixo, Águas e Energia, e uma metodologia própria de capacitação, monitoramento e avaliação. A iniciativa foi uma das 15 experiências selecionadas mundialmente pela UNESCO para apresentação no Fórum de Práticas Inovadoras da Conferência Internacional “Ambiente e Sociedade: Educação e Sensibilização Pública para a Sustentabilidade” (Thessaloníki/Grécia/1997).

Essa metodologia fundamentou programas de educação e gestão ambiental no Brasil, tais como:

-1990 / 1993 - Programa de Infraestrutura e Saneamento Básico da Região Metropolitana de Fortaleza, com o Governo do Estado do Ceará /Banco Interamericano de Desenvolvimento;

- 1992 - Programa de Educação Ambiental desenvolvido em parceria com a Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro, abrangendo 254 escolas públicas de 26 municípios do RJ.

-1994 / 1997 - Programa Metropolitano/BA – Componente limpeza urbana, com o Governo do Estado da Bahia/Banco Mundial, abrangendo 9 municípios do estado;

- 1997 – 2023 - Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica, visando a promoção do Procel nas Escolas, em convênio entre MME e MEC, monitorado pela Aneel, coordenador pela Eletrobras e operado pelas Concessionárias de Energia Elétrica.

O CIMA foi o responsável pela implementação da metodologia do Programa Coca-Cola de Valorização do Jovem, que surgiu no Brasil em 1999. O projeto representa uma iniciativa voltada para o combate à evasão escolar. Atuando no âmbito da educação inclusiva, a iniciativa surgiu com o objetivo de contribuir e estimular a permanência dos alunos, com êxito, na escola. A realização foi fruto de uma parceria entre o Instituto Coca-Cola Brasil, a IDRA (Intercultural Development Research Association), o Ministério da Educação, Secretarias Municipais e Estaduais de Educação e as franquias da Coca-Cola distribuídas pelos nove estados onde o Programa foi desenvolvido.

O CIMA já atuou no município de Macaé, em convênio com a Caixa Econômica Federal, com um projeto piloto de gestão e preservação do meio ambiente urbano, de 1997 a 1999, através da aplicação do programa "A Natureza da Paisagem".

Entre 2000 e 2001, o CIMA implantou em 12 municípios do Estado do Rio de Janeiro o Programa de Educação Ambiental “Protetores da Vida”, integrante do Programa de Revitalização Ambiental da Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara, do Ministério do Meio Ambiente e do IBAMA. Em 1999, a organização já havia promovido o Encontro Nacional “Protetores da Vida”, reunindo 135 estudantes e 54 profissionais de educação das 27 Unidades da Federação em Brasília-DF para a criação de um movimento de mobilização em defesa do patrimônio ambiental brasileiro, em parceria com o Ministério do Meio Ambiente e as Secretarias Estaduais de Educação envolvidas.

Através de um projeto educativo e cultural patrocinado pela Petrobras, o Criando & Recriando, o CIMA organizou no ano de 2002, em parceria com grupos comunitários e prefeituras municipais, a Cooperativa Manguezarte, na Praia da Luz/São Gonçalo, para criar fantoches de dedos (dedoches) e bonecos a partir do reaproveitamento de materiais; e a Cooperativa Estação Praia de Mauá, no Distrito de Pacobaíba/Magé, para a confecção de roupas e acessórios com malha de PET reciclado, parte dele coletado nos 22 Pontos de Entrega Voluntária implantados em escolas, igrejas e associações do município. Além de gerar fontes alternativas de renda, as cooperativas contribuíram para a valorização da identidade cultural e a melhoria do ambiente das comunidades da Praia da Luz e Mauá, localizadas às margens da Baía de Guanabara.

De 2004 a 2007, o projeto "Gente é pra Brilhar" ofereceu formação em técnicas audiovisuais, produziu filmes sobre jovens que eram verdadeiros exemplos de vida e criou um material multimídia com fins pedagógicos. Ao mesmo tempo em que aproximou adolescentes de novas tecnologias e da linguagem audiovisual, a ação também divulgou projetos sociais. A iniciativa beneficiou adolescentes do Rio de Janeiro em sua primeira edição, de Cubatão na segunda, e da Baixada Santista na terceira, nos municípios de Santos, Cubatão, Praia Grande e São Vicente. O projeto desenvolveu documentários sobre as histórias dos jovens participantes, que conseguiram superar suas dificuldades e conquistar um espaço em seu meio social através da arte. A realização contou com a parceria das Secretarias Municipais de Educação de Cubatão, Praia Grande, Santos e São Vicente.

De 2010 a 2021, o CIMA foi responsável por planejar, executar e aplicar o projeto de educação ambiental “Light nas Escolas”, baseado na metodologia “A Natureza da Paisagem” (também desenvolvida pela organização), em parceria com o Instituto Light, a Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro e as Secretarias Municipais de Educação do Rio de Janeiro, da Baixada Fluminense e do Vale do Paraíba.

Em 2012, na levada da Conferência Internacional Rio+20, surgiu o Green Nation: um movimento de cidadania planetária engajado na geração de impactos positivos para o desenvolvimento sustentável do planeta. Realizado no Rio de Janeiro, em Brasília, São Paulo e São José do Rio Preto, o seu Festival é considerado atualmente o maior evento do Brasil que aborda tecnologia, educação e sustentabilidade. Através do seu desenvolvimento, a iniciativa já alcançou mais de 02 milhões de pessoas em 7 edições físicas e nas redes sociais.

Desde a sua primeira edição, o Green Nation conta com a parceria institucional do PNUMA - Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, e estes laços seguem se renovando. Diversas universidades também se tornaram parceiras do movimento, como a UFRJ, a UnB e a USP. Estas instituições contribuem com o projeto através do compartilhamento de pesquisas, além de objetos de estudo para a construção de experiências no Festival. Todas as edições do projeto que aconteceram no Rio de Janeiro contaram com a parceria da Prefeitura da cidade. O evento de 2018 aconteceu como parte da programação do 8º Fórum Mundial da Água, em Brasília. Já em São Paulo, o Green Nation contou com a parceria de diversas Secretarias Estaduais e Municipais, sendo que o evento de 2022 aconteceu junto à primeira Virada ODS da cidade – uma realização da Secretaria Municipal de Relações Internacionais. Em São José do Rio Preto, o projeto também aconteceu em parceria com a Prefeitura do município.

O total de público que já passou pelos seus festivais é de cerca de 300.000 pessoas. O Green Nation é um movimento comprometido com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS's estabelecidos pela ONU para a Agenda 2030. A abordagem destes objetivos se dá desde o processo de elaboração dos conteúdos das experiências e está presente na sua plataforma online, que dá continuidade aos temas discutidos no evento.

Da realização do Green Nation, surgiu em 2019 o projeto "Nave BRK", fruto de uma parceria firmada com a BRK Ambiental, maior empresa privada do setor no país. A realização apresentou uma experiência itinerante de realidade virtual num ônibus que simula uma nave espacial. Os visitantes foram convidados a fazer uma imersão sensorial para refletir sobre a importância da preservação da água, além de compreender os benefícios dos serviços de saneamento básico. Em sua primeira edição, o projeto percorreu mais de 13 mil km, entre 14 cidades, de 07 estados e 03 regiões diferentes do país (Nordeste, Sul e Sudeste). A realização venceu a etapa regional do prêmio Aberje 2020 e foi uma das concorrentes da etapa nacional, na categoria Sustentabilidade Organizacional.

Desde 2020, o CIMA foi contratado para desenvolver para a empresa Arteris uma nova metodologia educacional de inovação pedagógica para o Projeto Escola e Viva Meio Ambiente, que tem como objetivo conscientizar educadores e estudantes sobre a importância da cidadania no trânsito. A cada ano, são desenvolvidas novas experiências para o programa, além de um acompanhamento contínuo que mede o impacto das ações propostas e uma central de relacionamento com educadores. Atualmente, além de

educadores e estudantes, a iniciativa também engloba os colaboradores da empresa, para que possam trabalhar os conteúdos com as suas respectivas famílias.

Entre 2022 e 2023, o CIMA desenvolveu ZUPT – a energia da vida, uma nova metodologia educacional para a promoção do Procel nas Escolas. O projeto, que tem como eixos principais a inovação pedagógica e o design de experiências, foi criado para estimular e apoiar o ensino da eficiência energética e da cidadania planetária na educação básica. Na etapa piloto, a iniciativa estabeleceu parceria com as Secretarias Municipais de Educação das cidades: Afonso Cláudio – ES, Campo Grande – MS, Entre Rios – BA, Hortolândia – SP, Imperatriz – MA, Macapá – AP, Palma – TO, Ribeirão Pires – SP e Rio de Janeiro – RJ. Ao todo, foram desenvolvidas 49 novas experiências físicas e digitais, para trabalhar importantes temáticas em sala de aula.

Na área cultural, o CIMA realizou (até o ano de 2016) o Festival Internacional de Cinema do Rio de Janeiro, criado em 1999 a partir da junção entre a Mostra Banco Nacional e o Rio Cine Festival, eventos que já faziam parte do calendário cultural do Rio de Janeiro desde a década de 1980. De lá para cá, o Festival se firmou como um dos mais importantes do mundo e destino obrigatório para os principais destaques cinematográficos do ano.

Alguns dos nomes mais importantes do cinema mundial já passaram pelo Festival apresentando seus filmes. Foram diretores como Roman Polanski, Costa-Gavras, Tom Tykwer, Dario Argento, Leos Carax, Im Sang-soo, João Pedro Rodrigues, Masahiro Kobayashi, Louis Malle, Carlos Saura, John Waters, Peter Greenaway, Stephen Frears, François Ozon, Todd Solondz e os irmãos Paolo e Vittorio Taviani; além de atores como Jeanne Moureau, Samuel L. Jackson, Marisa Paredes, Jeremy Irons, Forest Whitaker, Kylie Minogue, Willem Dafoe, Charlotte Rampling, Ricardo Darín, Danny Glover, Harvey Keitel, Helen Mirren e Isabelle Huppert, entre muitos outros.

HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO MUNICIPAL, ESTADUAL OU FEDERAL

As atividades principais realizadas pelo CIMA contaram com parcerias desenvolvidas com o poder público, por se tratarem de projetos patrocinados via leis de incentivo à cultura.

No caso do Green Nation, outras relações também foram estabelecidas para viabilizar a sua realização. Na edição mais recente, ocorrida no ano de 2022 em São Paulo, o projeto contou com a parceria das Secretarias Municipais de Cultura e de Relações Internacionais, através da realização do evento junto à 1ª Virada ODS da Cidade de São Paulo.

Estas parcerias são firmadas com o intuito de garantir a realização dos projetos da melhor forma possível para o público. No caso da edição mencionada, as parcerias proporcionaram a realização do evento no Pavilhão da Bienal – Parque Ibirapuera, bem como a visitação de escolas municipais e a realização da Quadra Paralímpica, junto ao Comitê Paralímpico Brasileiro, como parte da programação do evento.

Esta situação também não foi diferente nas outras edições do projeto, que contaram com o apoio da Prefeitura do Rio de Janeiro nos anos de 2012, 2014 e 2016, e do Governo do Distrito Federal, em 2018. No caso da Prefeitura do Rio, o Green Nation foi inclusive conectado com as programações de outros grandes eventos da cidade, como a conferência internacional Rio + 20 e as Olímpiadas de 2016. Em Brasília, o Festival aconteceu como parte da programação cultural do 8º Fórum Mundial da Água.

O Festival Internacional de Cinema do Rio de Janeiro é outro projeto que possui parceria de longa data com a Prefeitura do Rio, como fica evidenciado no texto divulgado pela instituição durante uma edição do projeto, disponível no link: https://prefeitura.rio/cidade/prefeitura-prestigia-abertura-do-festival-do-rio/

O Búzios Cine Festival também tem parceria firmada com a Prefeitura de Armação dos Búzios, além do governo do estado do Rio de Janeiro, através da FUNARJ - Fundação Anita Mantuano de Artes do Estado do Rio de Janeiro.

Entre outras áreas de atuação, o CIMA também contou com a parceria do poder público em realizações como o Projeto de Infraestrutura e Saneamento Básico da Região Metropolitana de Fortaleza, com o Governo do Estado do Ceará /Banco Interamericano de Desenvolvimento (1991 – 1993) e a implementação do Programa de Educação Metropolitano/BA – Componente limpeza urbana, com o Governo do Estado da Bahia/Banco Mundial, abrangendo 09 municípios do estado (2000 – 2002).

Entre 2000 e 2001, o CIMA implantou em 12 municípios do Estado do Rio de Janeiro o Programa de Educação Ambiental “Protetores da Vida”, integrante do Programa de Revitalização Ambiental da Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara, junto ao Ministério do Meio Ambiente e ao IBAMA.

OBJETO DA PARCERIA

Desenvolvimento e execução da Arena Green, projeto voltado para educadores e estudantes do 8° ano do Ensino Fundamental II da rede pública de educação da cidade de São Paulo, criado a partir de uma metodologia proprietária de design de experiências e inovação pedagógica. A iniciativa é composta por uma jornada híbrida e acessível com 06 experiências físicas interativas, sensoriais e emocionais e 04 experiências digitais, além de um conjunto de conteúdos especialmente modelados para os educadores. O projeto abordará os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, utilizando um processo pedagógico que propõe pensar, viver, sentir e ser, com o intuito de desenvolver uma nova atitude de engajamento e pertencimento com a temática da cidadania planetária em consonância com o Currículo da Cidade, a BNCC e o PNE.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

ETAPA FÍSICA

A Arena Green terá sua etapa física sediada em um espaço de 750m², localizado no Ginásio do Ibirapuera, com área externa de acesso que receberá professores e alunos das escolas indicadas e transportadas pela SME por vans ou ônibus.

O projeto contempla, além de tecnologias de imersão, conteúdos audiovisuais e áudio binaural, uma cenografia acessível para cada experiência, bem como a ambientação geral do espaço, incluindo pontos instagramáveis, iluminação cênica e efeitos especiais.

A modelagem da jornada física é composta por 06 experiências que estão interconectadas por ambientes cenográficos (pré-experiências) que dão pistas sobre as temáticas que serão apresentadas na próxima vivência do grupo.

Os estudantes e os educadores serão recepcionados pelo time de atendimento e, na sequência, serão direcionados para um Ativador de Inovação Pedagógica, profissional com figurino específico que comandará e conduzirá o grupo pelas experiências físicas apresentadas abaixo.

1 – **Você é cidadão planetário**: um túnel imersivo e com cenografia que traz um clima de mistério conduz o público para uma sala escura e com ambientação de suspense que apresenta um conjunto de telas e fios de led para assim iniciar a aventura audiovisual que estimula o conhecimento e a curiosidade. Ao final, a experiência traz uma mensagem sobre o que é ser cidadão planetário.

2 – **Vai e vem do planeta**: ambiente que simula impactos ambientais nocivos à vida e ao planeta em consequência das mudanças climáticas, tanto no recrudescimento do calor, quanto no frio extremo. Ao adentrar a experiência, os visitantes vivenciarão situações de queimadas, deslizamentos, tempestades, derretimento de geleiras e aumento do nível do mar.

3 – **Outras reflexões na superabundância**: sala que reflete as decisões de consumo da sociedade com o uso de cenografia e efeitos especiais e um espaço de arcade com um jogo que mede as decisões de consumo dos participantes e seus respectivos impactos ambientais. A experiência promove a conscientização através de um ambiente que, num primeiro momento, é assustador: uma montanha de lixo e um som que indica que tudo pode desabar a qualquer instante.

4 – **Todas as vozes do mundo**: bocas gigantes coladas nas paredes cochicham refrãos de músicas que reafirmam a paz e incentivam os estudantes a cantar no palco central deste ambiente. Um karaokê coletivo é realizado para mostrar que a construção da paz só acontece quando os indivíduos estão engajados em um processo único de mudança.

5 – **Todo mundo junto agora**: a sala de escapada (*escape room*) desafia os participantes a encontrar, em grupo e através de parceria, as respostas para questões relacionadas aos 17 ODS. A experiência mostra que a prosperidade só será alcançada através da parceria entre as diversas pessoas e organizações.

6 – **Eu sou porque tu és**: sala com fotos de lideranças nacionais e internacionais que transformaram e/ou transformam o mundo. Ao escolherem as personalidades, algo acontece e as imagens se modificam, apresentando agora os próprios visitantes. A experiência convida para que cada um assuma, a partir das suas habilidades, jeitos de ser e de sentir o mundo ao redor, o compromisso com o futuro do planeta.

Ao final da jornada, o grupo é levado para uma das salas de cocriação, quando será apresentado a um desafio (que buscará fazer o reforço do conteúdo compartilhado e aprimorar reflexões após a etapa experiencial) e deverá usar da colaboração, do compartilhamento, da conexão e da coexistência para dialogar sobre soluções que serão implementadas na escola. A liderança de todo este processo ficará a cargo do professor.

ETAPA DIGITAL

As experiências interativas, sensoriais e emocionais digitais têm o objetivo de apresentar e reforçar o aprendizado na Arena. Os conteúdos estarão hospedados em uma página especial dedicada a Arena na plataforma da Secretaria, conectada à plataforma do Green Nation.

No caso das experiências de apresentação (pré-visita), o foco é introduzir conceitos sobre os 17 ODS. Estas atividades têm o intuito de ajudar no desenvolvimento da cidadania planetária, inspirando os estudantes durante a jornada física que vivenciarão na Arena.

1 – **E aí, você é protagonista?** Um podcast de contação de histórias apresenta de forma divertida os conceitos dos 17 ODS e da cidadania planetária. Na experiência, os estudantes são envolvidos em uma jornada repleta de efeitos sonoros e com clima de mistério, na qual precisarão assumir o seu protagonismo para chegar ao fim da jornada.

2 - **Tome uma decisão agora!** O jogo digital em animação gráfica apresenta situações complexas em que os estudantes são estimulados a cocriar, compartilhar, colaborar e conectar para desenvolver respostas através da coexistência. Na experiência, o protagonismo e a consciência dos estudantes são colocados em prova e a turma deve escolher o que fazer e conhecer os resultados das suas escolhas.

Já as experiências de avaliação (pós-visita) buscam reforçar os conceitos vivenciados, promover a cocriação de soluções entre os estudantes e avaliar os impactos da jornada na Arena.

1 - **Some sua voz a de outras**. A experiência traz canções com o tema da paz que ganham novas sonoridades em bases musicais diferenciadas a serem cantadas, encenadas, dançadas, e podendo englobar também outros tipos de criações dos estudantes. Na experiência, os alunos exercem seu protagonismo para remodelar e reconfigurar a vivência “Todas as vozes do mundo” que tiveram previamente na Arena.

2 - **Você pode mudar o mundo**! A continuidade do desafio de inovação (vivenciado anteriormente na jornada física) trará um roteiro para auxiliar os estudantes na cocriação de ideias para colocar os ODS e a cidadania planetária em prática na comunidade escolar. A experiência propõe que exerçam sua criatividade e inovação para desenvolverem uma ação prática a ser inserida no ecossistema da comunidade escolar que gere transformações.

Estratégias de Engajamento com Educadores

As estratégias de engajamento com os educadores focam na apresentação dos conceitos embarcados na Arena Green em três eixos básicos: design de experiências, inovação pedagógica e cidadania planetária. Para isso, serão desenvolvidos dois tipos de materiais: vídeos curtos de apresentação em formato de manual de bolso e um guia de experiências pedagógicas com o detalhamento da jornada a ser vivenciada fisicamente e digitalmente.

1 – **Manual de bolso**: serão cinco vídeos curtos de até 7 minutos mostrando diversos olhares sobre a Arena Green, incluindo: apresentação geral, metodologia, experiências físicas, experiências digitais e o mundo em uma página em branco. Com edição ágil e dinâmica, estes audiovisuais têm o objetivo de promover, além da apresentação do projeto, os sensos de engajamento e de pertencimento dos educadores com a realização.

2 – **Guia de experiências**: o guia, além da versão textual e com infográficos da metodologia, apresentará a jornada detalhada dos pontos de vista do design de experiências, da inovação pedagógica e da cidadania planetária, trazendo informações gerais e específicas do percurso a ser vivenciado por estudantes e educadores.

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Faltando sete anos para o prazo de concretização da Agenda 2030, o Brasil ainda não aponta um progresso satisfatório em nenhuma das 169 metas dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, estabelecidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 2015. Das 169 metas, 54,4% estão em retrocesso, 16% estagnadas, 12,4% ameaçadas e 7,7% mostram progresso insuficiente. É o que aponta o Relatório Luz 2021, produzido por entidades da sociedade civil, que indica o grau de implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no Brasil. Por outro lado, o Brasil encontra-se numa ótima posição para proporcionar a seu povo uma vida melhor e, ao mesmo tempo, enfrentar com sucesso as ameaças das mudanças climáticas. É o que diz o novo relatório do Grupo Banco Mundial divulgado na primeira semana de maio de 2023.

Há ainda neste contexto cada vez mais destaque para a importância da cidadania planetária e das políticas ESG (Ambiental, Social e Governança). Uma pesquisa feita pelo Pacto Global da ONU em parceria com a consultoria Stilingue aponta que 78% das empresas já inserem o ESG em suas estratégias de negócio, e 59% incluem ações ESG no orçamento. O estudo mostra também que a sigla ESG contava com 4 mil menções no ambiente virtual, número que saltou para 109 mil registros só nos primeiros meses de 2023.

Uma pesquisa da UNESCO, que analisou em detalhes os planos e os currículos de educação de 50 países, descobriu que mais da metade não fazem qualquer referência à mudança climática, e apenas 19% deles tratam sobre biodiversidade

Neste sentido, a Declaração de Berlim sobre Educação para o Desenvolvimento Sustentável (EDS), divulgada pela UNESCO em maio de 2021, aponta a importância de políticas para transformar a

aprendizagem, abrangendo ensino, aprendizagem, treinamento profissional e engajamento cívico. A EDS tem foco em habilidades cognitivas, aprendizagem social e emocional, habilidades de colaboração, resolução de problemas e construção de resiliência.

Emocionalidade, interatividade e sensorialidade formam a tríade das ações do Green Nation para promover novas atitudes de cidadania planetária e a maior aproximação dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Isso acontece através de uma metodologia proprietária e metrificada que une de forma exclusiva o design de experiências e inovação pedagógica para consolidar percursos que estimulam a transformação através do protagonismo, do engajamento e do pertencimento, conforme mostram os dados abaixo.

A pesquisa realizada pelo Green Nation, em julho de 2022, com uma amostra do público que participou da primeira edição da Virada ODS, apontou que 69,3% dos respondentes não sabiam o que é cidadania planetária antes das experiências. Questionados sobre o que achavam ser cidadania planetária, os participantes apontaram para cuidar do meio ambiente, ter consciência com o planeta e ter direitos e deveres nas relações com o planeta e o meio ambiente. Após a vivência nas experiências, 91,1% deram a pontuação máxima (10) para a importância da cidadania planetária. Outros 94,4% deram a pontuação máxima (10) para a importância dos ODS. E 71,5% deram a pontuação máxima (10) para o quanto a experiência fez pensar sobre sustentabilidade de uma forma diferente.

A análise feita pelo Green Nation mostrou que 48% deram a pontuação máxima (10) para o quanto a experiência trouxe alguma informação que não conheciam. Apontou ainda que 64,8% dos entrevistados deram a pontuação máxima (10) para o quanto a experiência provocou alguma emoção. As emoções mais sentidas pelo público foram: alegria (35,8%), solidariedade (18,4%) e felicidade (14,5%). E 68,7% deram a pontuação máxima (10) para o quanto ficaram surpresos pelo jeito como a sustentabilidade foi mostrada no evento; 63,7% deram a pontuação máxima (10) para o quanto as experiências irão mudar suas atitudes em relação à cidadania planetária e 93,7% deram a pontuação média (entre 06 e 10) para o quanto as experiências irão mudar suas atitudes em relação à cidadania planetária.

Todas as experiências do Green Nation são criadas a partir de uma metodologia proprietária que mescla design de experiências e inovação pedagógica e que tem início com estudos e diálogos acadêmicos e com vários atores e atrizes com expertises distintas. Passada a etapa de definição de escopo e referencial teórico, a experiência é modelada tendo como eixos focais a interatividade, a sensorialidade e a emocionalidade. Esta etapa conta com diversos olhares e contribuições de profissionais criativos e educadores que irão apoiar na consolidação prática daquilo que será levado para o público.

O fomento da Secretaria de Educação da Cidade de São Paulo garantirá o impacto direto e mensurável de 50 mil estudantes do 8º ano do Ensino Fundamental II e educadores que poderão acessar um conjunto de experiências híbridas que estimula a conscientização e a mobilização social. Juntos, o Green Nation e a Secretaria, poderão somar esforços para ampliar o engajamento de São Paulo, rumo às grandes mudanças necessárias para construir um futuro mais sustentável, estimulando impactos positivos para as próximas gerações através da educação e valorizando também a arte e a cultura como elementos de transformação social.

METAS E PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO

https://www.dropbox.com/scl/fi/ucvh0jcfaea1fl54kdxa3/OBJETIVOS-ESPECFICOS.pdf?rlkey=cvihhwrl6catnwjr3qodvfteb&dl=0

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES/ATIVIDADES	METAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO DE VERIFICAÇÃO
Desenvolver uma customização metodológica com o uso de design de experiencias e inovação pedagógica	Customizar uma metodologia de design de experiências e inovação pedagógica do Green Nation modelada em forma de jornada para estudantes do 8° ano do Ensino Fundamental II em 2024.	01 metodologia específica	Metodologia realizada	01 relatório da construção metodológica com o máximo de 20 páginas.	**Mês 01**
	Realizar uma pesquisa temática de conteúdo e autores técnicos para o desenvolvimento de experiências interativas, sensoriais e emocionais.	01 referencial teórico e técnico de conteúdo	Listagem com autores e conteúdos	01 relatório de referencial teórico com o máximo de 20 páginas; 01 referencial técnico de conteúdo com o máximo de 20 páginas.	**Mês 01**
	Compor uma jornada interativa, sensorial e emocional a partir da pesquisa temática.	01 jornada interativa, sensorial e emocional	Ficha técnica de interatividade, sensorialidade e emocionalidade contendo 05 itens: - forma - função - emoção - visão imaginática - tempos e movimentos	01 desenho da jornada interativa, sensorial e emocional.	**Mês 01**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES/ATIVIDADES	METAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO DE VERIFICAÇÃO
Construir um percurso pedagógico com base em design de experiências e inovação pedagógica de forma a criar experiências físicas e digitais	Modelar um conjunto de seis experiências físicas interativas, sensoriais e emocionais sobre os 17 ODS e a cidadania planetária e seus respectivos conteúdos.	Experiência física 1 – Você é cidadão planetário: uma sala escura e com ambientação de suspense apresenta um conjunto de telas e fios de led que iniciam a aventura audiovisual pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	01 Desenho da experiência 1 01 Desenho da experiência 2 01 Desenho da experiência 3 01 Desenho da experiência 4 01 Desenho da experiência 5 01 Desenho da experiência 6	01 Projeto descritivo do conjunto das 6 experiências contemplando eixos de interatividade, sensorialidade e emocionalidade específicos	**Mês 01**
		Experiência física 2 – Vai e vem do planeta: ambiente que simula impactos ambientais nocivos à vida e ao planeta em consequência das mudanças climáticas, tanto no recrudescimento do calor, quanto no frio extremo.			
		Experiência física 3 – Outras reflexões na superabundância: sala que reflete as decisões de consumo da sociedade com o uso de cenografia e efeitos especiais e um espaço de arcade com um jogo que mede as decisões de consumo do participante e seus impactos ambientais.			
		Experiência física 4 – Todas as vozes do mundo: bocas gigantes coladas nas paredes cochicham refrãos de músicas que reafirmam a paz e incentivam os estudantes a cantar no palco central deste ambiente.			
		Experiência física 5 – Todo mundo junto agora: a sala de escapada (escape room) desafia os participantes a encontrar, em grupo e através de parceria, as respostas para questões relacionadas aos 17 ODS.			
		Experiência física 6 – Eu sou porque tu és: sala com fotos de lideranças nacionais e internacionais que transformaram e/ou transformam o mundo. Ao escolherem as personalidades, algo acontece e as imagens se modificam, apresentando agora os próprios visitantes.			
	Modelar um conjunto de quatro experiências digitais interativas, sensoriais e emocionais sobre os 17 ODS e a cidadania planetária e seus respectivos conteúdos.	Experiência digital 1 - E aí, você é protagonista?: um podcast de contação de histórias apresenta de forma divertida os conceitos dos ODS e da cidadania planetária.	01 Desenho da experiência 1 01 Desenho da experiência 2 01 Desenho da experiência 3 01 Desenho da experiência 4	01 Projeto descritivo das experiências contemplando eixos de interatividade, sensorialidade e emocionalidade específicos	**Mês 01**
		Experiência digital 2 - Tome uma decisão agora!: o jogo digital em animação gráfica apresenta situações complexas em que os estudantes são estimulados a cocriar, compartilhar, colaborar e conectar para desenvolver respostas através da coexistência.			
		Experiência digital 3 - Some sua voz a de outras: a experiência traz canções com o tema da paz que ganham novas sonoridades em bases musicais diferenciadas a serem cantadas, encenadas, dançadas, e podendo englobar também outros tipos de criações dos estudantes.			
		Experiência digital 4 -Você pode mudar o mundo: Neste desafio de cocriação, os estudantes devem trabalhar em ideias inovadoras para colocar os ODS e a cidadania planetária em prática na comunidade escolar.			

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES/ATIVIDADES	METAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO DE VERIFICAÇÃO
Dar concretude à jornada física interativa, sensorial e emocional previamente modelada	Criar o projeto arquitetônico e cenográfico da jornada de experiências interativas, sensoriais e emocionais	Projeto arquitetônico e cenográfico	01 Pasta de plantas 01 Pasta de imagens	01 Pasta de plantas 01 Pasta de imagens	**Mês 01**
	Elaborar plantas construtivas detalhadas	Projeto construtivo	01 planta baixa geral; 06 plantas baixas (01 por experiência); 18 vistas (03 por experiência).	01 Pasta digital com todas plantas e vistas	**Mês 02**
	Produzir arquitetura e cenografia do conjunto de experiências físicas	Espaço contendo 06 experiências físicas interativas, sensoriais e emocionais	01 Espaço montado com 06 salas	Relatório audiovisual	**Mês 02, 03 e 04**
	Produzir conteúdos, multimídia e tecnologias do conjunto de experiências físicas	Conteúdo para 06 experiências físicas, interativas, sensoriais e emocionais	06 Conteúdos embarcados: 01 Conteúdo - Experiência 1 01 Conteúdo - Experiência 2 01 Conteúdo - Experiência 3 01 Conteúdo - Experiência 4 01 Conteúdo - Experiência 5 01 Conteúdo - Experiência 6	01 Relatório descritivo e audiovisual contendo os 06 conteúdos	**Mês 02, 03 e 04**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES/ATIVIDADES	METAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO DE VERIFICAÇÃO
Desenvolver experiências digitais de suporte para a Secretaria de Educação distribuir para seus educadores	Produzir quatro experiências digitais	Conteúdo para 04 experiências digitais, interativas, sensoriais e emocionais	01 Podcast de contação de histórias 01 jogo digital 01 conjunto de canções 01 desafio de cocriação	04 links das experiências digitais	**Mês 02, 03 e 04**
	Produzir 01 conjunto de cinco vídeos curtos de até 7 minutos mostrando diversos olhares sobre a Arena Green.	05 vídeos curtos de até 7 minutos, abordando: - apresentação geral - metodologia - experiências físicas - experiências digitais - o mundo em uma página em branco.	05 vídeos curtos de até 7 minutos	01 Pasta digital com vídeos	**Mês 04**
	Produzir 01 guia de experiências que apresenta a jornada detalhada, trazendo informações gerais e específicas do percurso a ser vivenciado.	Produzir conteúdo do guia de experiências	01 guia de experiências	01 Pasta digital com guia	**Mês 04**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES/ATIVIDADES	METAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO DE VERIFICAÇÃO
Atender estudantes e educadores do 8° ano do Ensino Fundamental II da rede pública de educação da cidade de São Paulo	Contratar e capacitar as equipes de atendimento e monitoria	Equipes de atendimento e monitoria capacitada	01 Listagem completa dos profissionais contratados: - atendimento - monitoria capacitada	01 Pasta digital com contratos	**Mês 04**
	Conduzir a jornada interativa, sensorial e emocional	Propiciar a jornada interativa, sensorial e emocional para até 50 mil estudantes enviados para a Arena pela Secretaria de Educação	Listas diárias de presença	01 Relatório das listas de presença da Secretaria e da Arena conciliados	**Mês 05, 06 e 07**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES/ATIVIDADES	METAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO DE VERIFICAÇÃO
Conduzir a jornada dos educadores na Arena e analisar o alcance do objetivo principal	Desenvolver landing page dedicada à Arena (página virtual com recursos para professores)	Desenvolver programação, identidade visual, user experience, sistema administrativo e dashborad de acompanhamento	Link da página	Link da página	**MÊS 01, 02, 03**
	Consolidar o conjunto de informações digitais necessárias para a vivência da jornada	Apresentar informações exclusivas para educadores sobre a jornada proposta, o formulário de relacionamento e disponibilizar as experiências digitais.	Número de acessos	Painel administrativo e resposta do formulário	**MÊS 01, 02, 03**
	Desenvolver pesquisas digitais pré e pós visitação	Compreender percepções e o impacto da jornada com os educadores antes e após a visitação.	01 Pesquisa pré visitação 01 Pesquisa pós visitação	01 Relatório da Pesquisa pré visitação 01 Relatório da Pesquisa pós visitação	**MÊS 04, 05, 06**
	Desenvolver o formulário digital de lista de presença e apuração de necessidades especiais do grupo de estudantes	Desenvolver um instrumento para controle de presença e de necessidades especiais	01 Formulário de presença e necessidades especiais	01 Formulário de presença e necessidades especiais	**Mês 05, 06 e 07**
	Construir, aplicar presencialmente e analisar o questionário de pesquisa de opinião quantitativa para estudantes.	Ampliar a consciência sobre os ODS e a cidadania planetária.	Em amostragem mínima de 333 questionários, apontar uma ampliação de consciência superior a 25% no comparativo entre antes (entrada das experiências) e depois (encerramento da jornada).	Mínimo de 333 pesquisas quantitativas realizadas com estudantes antes e depois da jornada física.	**Mês 05, 06 e 07**
	Construir, repassar para a Secretaria de Educação e analisar o questionário de pesquisa de opinião quantitativa para educadores.	Ampliar a consciência sobre inovação pedagógica, design de experiências, ODS e cidadania planetária.	Ampliação de consciência superior a 25% no comparativo entre antes (entrada das experiências) e depois (encerramento da jornada).	Mínimo de 333 pesquisas quantitativas realizadas online através de disparo de questionário pela Secretaria de Educação.	**Mês 05, 06 e 07**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES/ATIVIDADES	METAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO DE VERIFICAÇÃO
Desenvolver e executar o Plano de Comunicação e de Assessoria de Imprensa	Estruturar Plano de Comunicação para a divulgação do projeto em diferentes frentes	Desenvolver um Plano que abranja diferentes frentes de comunicação para comunicar sobre a realização do projeto	Ações de divulgação previstas no Plano	01 Plano de Comunicação estruturado para a divulgação do projeto	**Mês 05**
	Contratar 01 Assessoria de Imprensa	Fomentar a divulgação espontânea do projeto em veículos de mídia	Matérias divulgadas sobre o projeto	01 Relatório com clipagem sobre o projeto	**Mês 05, 06 e 07**
	Criar 01 perfil do projeto no Instagram e no TikTok	Desenvolver a comunicação nas redes sociais sobre a realização do projeto	Posts divulgados nos perfis oficiais do projeto	01 Relatório de divulgação com as métricas gerais alcançadas	**Mês 05, 06 e 07**

EQUIPE DE COORDENAÇÃO GERAL

DIRETOR GERAL – MARCOS DIDONET
INOVADORA PEDAGÓGICA E DESIGNER DE EXPERIÊNCIAS – VERONICA MARQUES
DIRETOR DE PRODUÇÃO – VICTOR HAIM
DIRETOR DE COMUNICAÇÃO – MARCELO MUCIDA
DIRETOR DE TI – FRANCISCO FERRAZ
DIRETORA ARTÍSTICA – WALQUÍRIA BARBOSA
CENÓGRAFO – ALDECIR CARDOSO DE AZEVEDO
DESIGNER GRÁFICO – GABRIELA CIMA

EQUIPE DE ATENDIMENTO A SER CONTRATADA

1 COORDENADOR GERAL DA EXECUÇÃO– 6.400,00
1 ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO – 4.000,00
1 COORDENADOR DE ESCOLAS – 4.400,00
1 ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO DE ESCOLAS – 4.000,00
4 MONITORES DE RECEPÇÃO – 4.000,00
9 MONITORES DE DESIGN DE EXPERIENCIAS – 4.000,00

VALOR DO TERMO DE COLABORAÇÃO: *Preencher com valor que corresponde ao valor total de repasse de recursos orçamentários previsto para a PARCERIA relativa.*
R$5.997.068,03 (cinco milhões novecentos e noventa e sete mil sessenta e oito reais e três centavos) REPASSE MENSAL PROPOSTO (SE EXISTIR): Pagamento em duas parcelas, como tipicamente divididos em projetos de conteúdo cultural e artístisco, distribuídos em parcelas que representam desembolso de 90% na assinatura e 10% na apresentação da prestação e contas espehados da seguinte forma: R$5.397.361,23 (cinco milhões trezentos e noventa e sete mil trezentos e sessenta e um reais e vinte e três centavos) na assinatura do contrato para revestir a estapa de pesquisa, desenvolvimento, pré-produção e manutenção de execução; e, R$ 599.706,80 (quinhentos e noventa e nove mil setecentos e seis reais e oitenta centavos) a serem pagos na apresentação da prestação de contas.

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS	
Receita (descrição)	**Valor (R$)**
REPASSE INICIAL – 90%	**5.397.361,23**
REPASSE FINAL – 10%	**599.706,80**
Despesa (descrição)	**Valor (R$)**
ETAPA 01 – PREPARATÓRIA	**496.600,00**
ETAPA 02 – PRÉ PRODUÇÃO	**3.908.209,80**
ETAPA 03 – EXECUÇÃO	**693.050,00**
ETAPA 04 – PÓS PRODUÇÃO	**130.000,00**
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	**695.958,23**
PREVISÃO DE GASTOS EMERGÊNCIAIS	**65.250,00**
ETAPA FINAL – ENTREGA DE RELATÓRIO	**8.000,00**
TOTAL DO PROJETO	**5.997.068,03**

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

https://www.dropbox.com/scl/fi/1zicn7oa3uzz8uer6wy0q/ARENA-OR-AMENTO-GERAL.pdf?rlkey=mktiknj5rnuwgymd3hn70xxdd&dl=0

JORNADA GREEN NATION - SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO										
CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO										
PREVISÃO DE RECEITAS										
ORIGEM	VALOR				OUTROS APORTES					
REPASSE SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO	5.997.068,03					FONTE				VALOR
CONTRAPARTIDA	DISPENSADA									
ETAPAS DE EXECUÇÃO										
ETAPA 01 - PREPARATÓRIA (CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS - EQUIPE DE DIREÇÃO)										
ITEM	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	ref	valor ref	VALOR UNITÁRIO	TIPO	QTDE	OCORRÊNCIA	QTDE	VALOR TOTAL
DIRETOR GERAL	MÊS 01	MÊS 07	FGV 2012	4.315,59	4.000,00	SERVIÇO	1	SEMANA	28	112.000,00
INOVADORA PEDAGÓGICA/DESIGNER DE EXPERIÊNCIAS	MÊS 01	MÊS 04	link pequisa	12.000,00	10.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	4	40.000,00
DIRETOR DE PRODUÇÃO	MÊS 01	MÊS 07	FGV 2012	4.225,97	4.200,00	SERVIÇO	1	SEMANA	28	117.600,00
DIRETOR DE COMUNICAÇÃO	MÊS 01	MÊS 07	aberje 2014		8.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	7	56.000,00
DIRETOR DE TI	MÊS 01	MÊS 07			3.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	7	21.000,00
DIRETOR ARTÍSTICO - CONCEPÇÃO E ACOMPANHAMENTO DA MONTAGEM	MÊS 01	MÊS 04	FGV 2012	4.225,97	4.200,00	SERVIÇO	1	MÊS	16	67.200,00
CENÓGRAFO - CONCEPÇÃO E ACOMPANHAMENTO DA MONTAGEM	MÊS 01	MÊS 04	FGV 2012	3.871,82	3.800,00	SERVIÇO	1	SEMANA	16	60.800,00
DESIGNER GRÁFICO	MÊS 01	MÊS 04	FGV 2012	10.009,83	5.500,00	SERVIÇO	1	MÊS	4	22.000,00
SUBTOTAL - ETAPA 01 - PREPARATÓRIA (CUSTOMIZAÇÃO DE METODOLOGIA - CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS - EQUIPE DE DIREÇÃO)										496.600,00

CIDADE DE SÃO PAULO

CIMA

ETAPA 02 - PRÉ-PRODUÇÃO (ETAPA DE PREPARAÇÃO DA EXECUÇÃO)										
ITEM	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	ref	valor ref	VALOR UNITÁRIO	TIPO	QTDE	OCORRÊNCIA	QTDE	VALOR TOTAL
EQUIPE PRODUÇÃO									SUBTOTAL	224.200,00
PRODUTOR EXECUTIVO	MÊS 01	MÊS 04	FGV 2012	5.676,24	3.500,00	SERVIÇO	1	SEMANA	16	56.000,00
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	MÊS 01	MÊS 04	FGV 2012	2.357,52	1.000,00	SERVIÇO	2	SEMANA	16	32.000,00
GESTOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	MÊS 01	MÊS 06	link pesquisa		8.700,00	SERVIÇO	1	MÊS	6	52.200,00
HEAD ESG SENIOR	MÊS 01	MÊS 07	link pesquisa		12.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	7	84.000,00
INFRAESTRUTURA									SUBTOTAL	207.862,00
LOCAÇÃO ARES CONDICIONADOS - K7 18.000 BTUS	MES 02	MÊS 7			1.024,33	LOCAÇÃO	6	MÊS	6	36.876,00
LOCAÇÃO ARES CONDICIONADOS - K7 48.000 BTUS	MES 02	MÊS 7			1.527,17	LOCAÇÃO	4	MÊS	6	36.652,00
LOCAÇÃO ARES CONDICIONADOS - K7 60.000 BTUS	MES 02	MÊS 7			2.077,83	LOCAÇÃO	2	MÊS	6	24.934,00
LOCAÇÃO ARES CONDICIONADOS - TAXA DE INSTALAÇÃO / ART	MÊS 02	MÊS 2			700,00	LOCAÇÃO	12	SERVIÇO	1	8.400,00
QUADROS DE LUZ, CABOS, MEDIDOR DE CONSUMO	MÊS 01	MÊS 7			5.000,00	LOCAÇÃO	1	MÊS	7	35.000,00
ENERGIA ELÉTRICA PREVISÃO DE CONSUMO	MÊS 01	MÊS 7			3.500,00	VERBA	1	MÊS	7	24.500,00
RECUPERAÇÃO DO PISO EXISTENTE NO ESPAÇO	MÊS 01	MÊS 01			49,75	M2	804	SERVIÇO	1	40.000,00
LOCAÇÃO DE CAÇAMBA	MÊS 01	MÊS 03	FGV SERV 2012	587,57	500,00	LOCAÇÃO	1	MÊS	3	1.500,00
LOGÍSTICA									SUBTOTAL	182.000,00
HOSPEDAGEM EQUIPE RIO COORDENAÇÃO	MÊS 01	MÊS 07	FGV SERV 2012	322,23	300,00	PESSOAS	4	DIAS	90	108.000,00
ALIMENTAÇÃO EQUIPE RIO COORDENAÇÃO	MÊS 01	MÊS 07	FGV SERV 2012	78,30	150,00	KG	4	DIAS	90	54.000,00
PASSAGENS EQUIPE RIO COORDENAÇÃO	MÊS 01	MÊS 07			500,00	PESSOAS	4	PASSAGENS	10	20.000,00
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO									SUBTOTAL	259.500,00
PODCAST (EXPERIÊNCIA DIGITAL 01)	MÊS 01	MÊS 03	FGV SERV 2012	17.277,31	19.000,00	SERVIÇO	1	UNIDADE	1	19.000,00
JOGO DIGITAL (EXPERIÊNCIA DIGITAL 02)	MÊS 01	MÊS 03	FGV SERV 2012	44.290,59	26.000,00	SERVIÇO	1	UNIDADE	1	26.000,00
JOGO MUSICAL 01 (EXPERIÊNCIA DIGITAL 03)	MÊS 01	MÊS 03	FGV SERV 2012	17.277,31	20.000,00	SERVIÇO	1	UNIDADE	1	20.000,00
HOSPEDAGEM DE SITE, NUVEM, CYBERSEGURANÇA	MÊS 01	MÊS 07			3.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	7	21.000,00
VIDEO TEXTO (EXPERIÊNCIA FÍSICA 01)	MÊS 01	MÊS 03	FGV SERV 2012	44.290,59	9.000,00	SERVIÇO	1	UNIDADE	1	9.000,00
VIDEO ANIMAÇÃO 3D (EXPERIÊNCIA FÍSICA 02)	MÊS 01	MÊS 03	FGV SERV 2012	44.290,59	28.000,00	SERVIÇO	1	SERVIÇO	1	28.000,00
QUIZ GAME (EXPERIÊNCIA FÍSICA 03)	MÊS 01	MÊS 03	FGV SERV 2012	17.277,31	15.000,00	SERVIÇO	1	SERVIÇO	1	15.000,00
JOGO MUSICAL 02 (EXPERIENCIA FÍSICA 04)	MÊS 01	MÊS 03	FGV SERV 2012	17.277,31	20.000,00	SERVIÇO	1	SERVIÇO	1	20.000,00
SOFTWARE METAMORFOSE (EXPERIÊNCIA FÍSICA 06)	MÊS 01	MÊS 03			44.000,00	SERVIÇO	1	UNIDADE	1	44.000,00
LANDING PAGE (HOT SITE)	MÊS 01	MÊS 03	FGV 2012	3.821,93	2.500,00	SERVIÇO	1	UNIDADE	7	17.500,00
ACESSIBILIDADE PARA FILMES	MÊS 3	MÊS 03			5.000,00	SERVIÇO	1	UNIDADE	8	40.000,00
CENOGRAFIA / MECATRÔNICA									SUBTOTAL	1.291.925,00
ELABORAÇÃO TÉCNICAS DE PLANTAS CONSTRUTIVAS - ARQUITETO	MÊS 01	MÊS 01	FGV 2012	161,22	150,00	SERVIÇO	1	HORAS	440	66.000,00
DESENHOS TÉCNICOS DAS ATIVAÇÕES - TÉCNICO MECATRÔNICA	MÊS 01	MÊS 01	FGV 2012	3.001,71	3.000,00	SERVIÇO	1	SEMANA	8	24.000,00
DIREÇÃO DE ARTE DAS ATIVAÇÕES	MÊS 01	MÊS 01	FGV 2012	4.225,97	3.500,00	SERVIÇO	1	SEMANA	8	28.000,00
DESENVOLVIMENTO DA TECNOLOGIA E INTEGRAÇÃO DIGITAL	MÊS 01	MÊS 03	FGV 2012	3.001,71	2.500,00	SERVIÇO	1	SEMANA	12	30.000,00
DECORAÇÃO E AMBIENTAÇÃO DAS SALAS	MÊS 02	MÊS 04			30.000,00	SERVIÇO	1	N.A	1	30.000,00
PINTURA DE ARTE	MÊS 03	MÊS 03			30.000,00	SERVIÇO	1	N.A	1	30.000,00
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DOS EFEITOS VISUAIS E SONOROS	MÊS 01	MÊS 03	FGV 2012	3.001,71	3.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	12	36.000,00
MANUTENÇÃO DA CENOGRAFIA	MÊS 04	MÊS 07	FGV 2012	2.357,52	2.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	16	32.000,00
DESENVOLVIMENTO DE ELETRÔNICA EMBARCADA EM EQUIPAMENTO ERA-3	MÊS 01	MÊS 03			74.000,00	SERVIÇO	1	N.A	1	74.000,00
DESENVOLVIMENTO DA MECATRÔNICA	MÊS 01	MÊS 03			74.000,00	SERVIÇO	1	N.A	1	74.000,00
FABRICAÇÃO DE MECANISMOS E SENSOREAMENTO DAS ATIVAÇÕES DIGITAIS	MÊS 01	MÊS 03			162.100,00	SERVIÇO	1	N.A	1	162.100,00
PROGRAMAÇÃO E TEMPORIZAÇÃO DAS ATIVAÇÕES EM ERA-3	MÊS 01	MÊS 03			28.000,00	SERVIÇO	1	N.A	1	28.000,00
INSTALAÇÃO FÍSICA DOS COMPONENTES DAS ATIVAÇÕES	MÊS 01	MÊS 03			60.000,00	SERVIÇO	1	N.A	1	60.000,00
MANUTENÇÃO ELETRÔNICA PELO PERÍODO DO EVENTO	MÊS 03	MÊS 07			42.000,00	SERVIÇO	1	N.A	1	42.000,00
IMPRESSÃO LONAS E ADESIVOS - RECORTES EM MADEIRA	MÊS 02	MÊS 02	FGV SERV 2012	150,76	119,37	M2	475	N.A	1	56.700,00
LOCAÇÃO E INSTALAÇÃO PAINÉIS DE MADEIRA (6 MESES)	MÊS 01	MÊS 07			32,46	M2	1140	MÊS	7	259.000,00
MATERIAIS MADEIRA E FERRAGENS	MÊS 01	MÊS 02			55.125,00	VERBA	1	VERBA	1	55.125,00
MATERIAL ACÚSTICO LÃ DE ROCHA	MÊS 01	MÊS 01			35,00	M2	1200	VERBA	1	42.000,00
MATERIAIS DE ACABAMENTO - TINTAS, ETC	MÊS 01	MÊS 03			23.000,00	VERBA	1	VERBA	1	23.000,00
TOLDO EXTERNO	MÊS 03	MÊS 07			16.000,00	LOCAÇÃO	1	MÊS	5	80.000,00
PISO COM MOVIMENTO ONDULAR E TREPIDATÓRIO (EXPERIÊNCIA 02)	MÊS 01	MÊS 03			60.000,00	VERBA	1	PROJETO	1	60.000,00

EQUIPAMENTOS (ELETRÔNICOS E ILUMINAÇÃO)									SUBTOTAL	1.742.722,80
PRODUÇÃO DE CIRCUITOS INTEGRADOS COSTUMIZADOS	MÊS 01	MÊS 02			69.500,00	SERVIÇO	1	MÊS	1	69.500,00
MONTAGEM E TESTES DE PLACAS EMBARCADAS	MÊS 01	MÊS 02			69.500,00	SERVIÇO	1	MÊS	1	69.500,00
MONTAGEM CUSTOMIZADA DOS ATUADORES DA MECATRÔNICA	MÊS 01	MÊS 02			69.500,00	SERVIÇO	1	MÊS	1	69.500,00
MONTAGEM DE EQUIPAMENTOS DE DADOS	MÊS 01	MÊS 02			69.500,00	SERVIÇO	1	MÊS	1	69.500,00
LOCAÇÃO PAINEL DE LED	MÊS 03	MÊS 07			2.222,22	M2	18	MÊS	5	200.000,00
BLACKBOX DE AUDIO/VIDEO/INFO EMBARCADOS EM PROTOCOLO ERA -3	MÊS 02	MÊS 07			335,83	LOCAÇÃO	40	MÊS	6	80.600,00
CONTROLADOR MODELO "CACHORRO" (Bateria Interna)	MÊS 02	MÊS 07			833,30	LOCAÇÃO	34	MÊS	6	169.993,20
SONOFLETORES COM 34 "CACHORROS" DE 10W COM CONTROLE DE VOLUME	MÊS 02	MÊS 07			150,00	LOCAÇÃO	40	MÊS	6	36.000,00
PLAYERS COM LEITORES DE SD CARD	MÊS 02	MÊS 07			320,00	LOCAÇÃO	40	MÊS	6	76.800,00
TVS 28 + 11	MÊS 02	MÊS 07			695,00	LOCAÇÃO	39	MÊS	6	162.630,00
RACK DE OPERAÇÃO E GERENCIAMENTO DE TELCON	MÊS 02	MÊS 07			975,00	LOCAÇÃO	3	MÊS	6	17.550,00
UBIKIT	MÊS 02	MÊS 07			1.600,00	LOCAÇÃO	1	MÊS	6	9.600,00
ANTENAS DUAL	MÊS 02	MÊS 07			870,00	LOCAÇÃO	6	MÊS	6	31.320,00
CAMERAS	MÊS 02	MÊS 07			1.500,00	LOCAÇÃO	10	MÊS	6	90.000,00
MONITORES	MÊS 02	MÊS 07			200,00	LOCAÇÃO	2	MÊS	6	2.400,00
COMPUTADORES	MÊS 02	MÊS 07			600,00	LOCAÇÃO	2	MÊS	6	7.200,00
MINIPC COM INTERFACE ERA-3	MÊS 02	MÊS 07			620,00	LOCAÇÃO	40	MÊS	6	148.800,00
CALHAS COM FLUORLED TÉCNICA 25W	MÊS 02	MÊS 07			77,00	LOCAÇÃO	110	MÊS	6	50.820,00
TRILHOS COM REFLETORES ARQUITETURAIS LED 9W	MÊS 02	MÊS 07			34,00	LOCAÇÃO	30	MÊS	6	6.120,00
LÂMPADAS DE EFEITO	MÊS 02	MÊS 07			28,50	LOCAÇÃO	34	MÊS	6	5.814,00
CONTROLADORES DE EFEITO	MÊS 02	MÊS 07			290,00	LOCAÇÃO	34	MÊS	6	59.160,00
SENSORES DE EFEITO	MÊS 02	MÊS 07			21,70	LOCAÇÃO	34	MÊS	6	4.426,80
LUMINÁRIAS DE EMERGÊNCIA	MÊS 02	MÊS 07			12,75	LOCAÇÃO	12	MÊS	6	918,00
TABLETS	MÊS 02	MÊS 07			225,00	LOCAÇÃO	18	MÊS	6	24.300,00
FERRAGENS, SUPORTES, ETC...	MÊS 02	MÊS 07			66,80	LOCAÇÃO	1	MÊS	6	400,80
SISTEMA DE AUDIO PARA DESMONTE/REMONTE	MÊS 02	MÊS 07			7.000,00	LOCAÇÃO	10	MÊS	1	70.000,00
SISTEMA DMX	MÊS 02	MÊS 07			1.100,00	LOCAÇÃO	2	MÊS	6	13.200,00
CONTROLADORA DE VIDEOWALL 65"	MÊS 02	MÊS 07			26.000,00	LOCAÇÃO	1	MÊS	6	156.000,00
REFLETORES PAR LED	MÊS 02	MÊS 07			95,00	LOCAÇÃO	20	MÊS	6	11.400,00
SWITCHERS	MÊS 02	MÊS 07			85,00	LOCAÇÃO	10	MÊS	6	5.100,00
SISTEMA DE TRATAMENTO E CONDICIONAMENTO DE ENERGIA (PANAMAX)	MÊS 02	MÊS 07			50,00	LOCAÇÃO	10	MÊS	6	3.000,00
NOBREAKS	MÊS 02	MÊS 07			360,00	LOCAÇÃO	4	MÊS	6	8.640,00
BACKBONE VOZ E DADOS	MÊS 02	MÊS 07			85,00	LOCAÇÃO	3	MÊS	6	1.530,00
INSTALAÇÃO DE ANTENAS E CABOS DE TRANSMISSÃO DE DADOS	MÊS 02	MÊS 07			11.000,00	SERVIÇO	1	SERVIÇO	1	11.000,00
SUBTOTAL - ETAPA 02 - PRÉ-PRODUÇÃO (ETAPA DE PREPARAÇÃO DA EXECUÇÃO)										3.908.209,80
ETAPA 03 - PRODUÇÃO (ETAPA DE EXECUÇÃO)										
ITEM	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	ref	valor ref	VALOR UNITÁRIO	TIPO	QTDE	OCORRÊNCIA	QTDE	VALOR TOTAL
EQUIPE DE ATENDIMENTO									SUBTOTAL	335.450,00
COORDENAÇÃO GERAL	MÊS 03	MÊS 07	FGV 2012	3.150,15	1.600,00	SERVIÇO	1	SEMANA	20	32.000,00
ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO	MÊS 03	MÊS 07	FGV 2012	2.357,52	1.000,00	SERVIÇO	2	SEMANA	20	40.000,00
COORDENADOR DE ESCOLAS	MÊS 03	MÊS 07	FGV 2012	2.665,51	1.100,00	SERVIÇO	1	SEMANA	20	22.000,00
MONITORES	MÊS 03	MÊS 07	FGV 2012	2.551,33	1.000,00	SERVIÇO	13	SEMANA	16	208.000,00
CAMISETAS (UNIFORME)	MÊS 05	MÊS 07	FGV SERV 2012	38,83	35,00	UNIDADE	1	UNIDADE	300	10.500,00
RÁDIOS COMUNICADORES PARA EQUIPE DE ATENDIMENTO	MÊS 05	MÊS 07	FGV SERV 2012	80,25	15,00	LOCAÇÃO	17	DIÁRIA	90	22.950,00
SERVIÇOS	MÊS 03	MÊS 07							SUBTOTAL	162.000,00
LIMPEZA	MÊS 03	MÊS 07			180,00	SERVIÇO	2	DIAS	150	54.000,00
BRIGADISTA	MÊS 03	MÊS 07			180,00	SERVIÇO	2	DIAS	150	54.000,00
SEGURANÇA	MÊS 03	MÊS 07			180,00	SERVIÇO	2	DIAS	150	54.000,00
COMUNICAÇÃO									SUBTOTAL	195.600,00
ASSESSORIA DE IMPRENSA	MÊS 04	MÊS 07	FGV 2012	4.499,61	4.500,00	SERVIÇO	1	SEMANA	24	108.000,00
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	MÊS 04	MÊS 07	FGV 2012	1.976,12	1.900,00	SERVIÇO	1	MÊS	4	7.600,00
MIDIA	MÊS 04	MÊS 07			20.000,00	VERBA	1	MÊS	4	80.000,00
SUBTOTAL - ETAPA 03 - PRODUÇÃO (ETAPA DE EXECUÇÃO)										693.050,00

CIDADE DE SÃO PAULO

CIMA

ETAPA 04 - PÓS-PRODUÇÃO										
ITEM	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	ref	valor ref	VALOR UNITÁRIO	TIPO	QTDE	OCORRÊNCIA	QTDE	VALOR TOTAL
MAQUING OF - FILMAGEM E EDIÇÃO	MÊS 01	MÊS 08			10.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	8	80.000,00
PESQUISAS - IMPLEMENTAÇÃO E ANÁLISE	MÊS 01	MÊS 08			10.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	5	50.000,00
SUBTOTAL - ETAPA 04 - PÓS-PRODUÇÃO										130.000,00
DESPESAS ADMINSTRATIVAS										
ITEM	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	ref	valor ref	VALOR UNITÁRIO	TIPO	QTDE	OCORRÊNCIA	QTDE	VALOR TOTAL
ADVOGADO	MÊS 01	MÊS 08	FGV 2012	4.645,71	4.500,00	UNIDADE	1	MÊS	8	36.000,00
DATA PROTECTOR	MÊS 01	MÊS 07	link pesquisa		9.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	7	63.000,00
CONTABILISTA	MÊS 01	MÊS 08	FGV 2012	3.942,96	3.500,00	UNIDADE	1	MÊS	8	28.000,00
CONTROLLER	MÊS 01	MÊS 08	FGV 2012	4.976,00	4.900,00	SERVIÇO	1	MÊS	8	39.200,00
DIRETOR ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO	MÊS 01	MÊS 08	FGV 2012	521,86	60,00	SERVIÇO	1	HORA	1760	105.600,00
COORDENADOR FINANCEIRO	MÊS 01	MÊS 08	FGV 2012	2.665,51	2.500,00	SERVIÇO	1	SEMANA	32	80.000,00
COORDENADOR ADMINISTRATIVO	MÊS 01	MÊS 08	FGV 2012	2.665,51	2.500,00	SERVIÇO	1	SEMANA	32	80.000,00
ASSISTENTE FINANCEIRO	MÊS 01	MÊS 08	FGV 2012	2.665,51	800,00	SERVIÇO	1	SEMANA	32	25.600,00
DESPACHANTE	MÊS 01	MÊS 01			5.000,00	SERVIÇO	1	MÊS	1	5.000,00
SEGURO PREDIAL, EQUIPE E TERCEIROS	MÊS 01	MÊS 08			14.000,00	SEGURO	1	MÊS	4	56.000,00
TELEFONIA (INTERNET/CELULAR)	MÊS 01	MÊS 08			350,00	SERVIÇO	1	MÊS	8	2.800,00
MATERIAL DE LIMPEZA	MÊS 01	MÊS 08			1.000,00	VERBA	1	MÊS	8	8.000,00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO E INFORMÁTICA	MÊS 01	MÊS 08			1.000,00	VERBA	1	MÊS	8	8.000,00
MATERIAL DE COPA E COZINHA	MÊS 01	MÊS 08			2.200,00	VERBA	6	MÊS	8	105.600,00
LOCAÇÃO DE COMPUTADORES	MÊS 01	MÊS 08	FGV SERV 2012	307,31	250,00	LOCAÇÃO	8	MÊS	8	16.000,00
TRANSPORTE LOCAL	MÊS 01	MÊS 08	FGV SERV 2012	266,64	50,00	VERBA	1	DIAS	240	12.000,00
SISTEMA FINANCEIRO	MÊS 01	MÊS 08			420,00	SERVIÇO	1	MÊS	8	3.360,00
CORREIOS	MÊS 01	MÊS 08			350,00	SERVIÇO	1	MÊS	8	2.800,00
LOCAÇÃO DE BASE DE PRODUÇÃO	MÊS 01	MÊS 7			732,50	LOCAÇÃO	1	MÊS	7	5.127,50
CONDOMÍNIO DE BASE DE PRODUÇÃO	MÊS 01	MÊS 7			1.624,20	TAXA	1	MÊS	7	11.369,40
IPTU DE BASE DE PRODUÇÃO	MÊS 01	MÊS 7			357,33	IMPOSTO	1	MÊS	7	2.501,33
DESPESAS ADMINSTRATIVAS										695.958,23
ETAPA FINAL										
ITEM	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	ref	valor ref	VALOR UNITÁRIO	TIPO	QTDE	OCORRÊNCIA	QTDE	VALOR TOTAL
RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO	MÊS 07	MÊS 08			8.000,00	SERVIÇO	1	SERVIÇO	1	8.000,00
ETAPA FINAL										8.000,00
SUB TOTAL										5.931.818,03
PREVISÃO GASTOS DIVERSOS PERCENTUAIS										
ITEM	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	ref	valor ref	VALOR UNITÁRIO	TIPO	QTDE	OCORRÊNCIA	QTDE	VALOR TOTAL
PEQUENAS DESPESAS DE PRONTO ATENDIMENTO	MÊS 01	MÊS 7			0,25%	VERBA %	VERBA	1	1	14.829,55
RESERVA DE CONTINGENCIAMENTO	MÊS 01	MÊS 7			0,25%	VERBA %	VERBA	1	1	14.829,55
REPOSIÇÕES	MÊS 01	MÊS 7			0,60%	VERBA %	VERBA	1	1	35.590,91
SUBTOTAL - GASTOS DIVERSOS										65.250,00
TOTAL GERAL										5.997.068,03

CRITÉRIO BALIZADORES PARA DEMONSTRAÇÃO DE VALOR DE MERCADO

Trata-se de projeto próprio-prioritário, desenvolvido a partir de instalações imersivas, lúdicas e pedagogicamente adequadas para despertar o aprendizado através da emoção, tecnologia, imersão culminando numa geração de conhecimento

Refere-se a uma ação inovadora e inédita, que exige montagem cenográfica especial envolvendo mecatrônica. A sua singularidade impõe diversos níveis de complexidade para apuração de valores de mercado vem razão de ser necessária fabricação exclusiva das venues de experiência. Em alguma medida, uma proposta comercial deverá considerar a montagem de conjunto funcional exigindo o estudo do projeto global. Havendo dificuldade em obter orçamentos com capacidade construtiva adequada à tipologia do projeto há de se considerar outros parâmetros de balizamento para verificação da adequação de preços, como por exemplo, a analogia do custo per capita de outras edições do Green Nation financiados pelo poder público.

Portanto, é imprescindível compreender o projeto pela sua dimensão especial.

Resguardando todos os princípios da transparência, moralidade etc., a vantajosidade da presente contratação ainda poderá ser apurada pelo critério de comparação com outras versões também custeadas com verbas públicas.

Neste sentido, os valores de mercado estão demonstrados pelos seguintes métodos:

- Tabela da FGV atualizada pelo IPCA;
- Pesquisas publicadas na rede mundial de computadores, com suas fontes;
- Custos similares em projetos anteriores.

A analogia com projetos anteriores demonstra que os valores estão abaixo dos anteriormente aprovados pelo poder público. Demonstra, ainda que o custo per capita atual é aproximadamente 50% (cinquenta) por cento menor que das demais edições. Desta forma, fica caracterizada a economicidade e a vantajosidade ao poder público.

A comparação com essas edições anteriores demonstra a sua natureza de custos com ganho de escala.

Projeto:	**GREEN NATION** N4 2022 – EDIÇÃO **VIRADA ODS**	**GREEN NATION 2022** - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	**GREEN NATION 2023/2024 – ARENA GREEN**
Local:	Pavilhão da Bienal - Parque Ibirapuera - São Paulo / SP	Complexo Swift de Educação e Cultura - São José do Rio Preto / SP	Ginásio do Ibirapuera
Pessoas atendidas:	20.000 pessoas	12.000 pessoas	Estimativa: **50.800**, sendo 50.000 alunos e 800 professores
Fonte:	PROCESSO 6025.2022/0009662-3 Termo SMC/CAF/SPAR Nº 065968884 TERMO DE FOMENTO Nº 009/SPAR/SMC-G/2022 Lei Rouanet R$ 4.753.579,08 – Fomento SMCSP R$ 1.000.000,00	TERMO DE COLABORAÇÃO/FOMENTO Nº PMSJRP/TF SMAURB 01/2022/Rec. Municipal Secretaria Municipal Do Meio Ambiente E Urbanismo Lei Rouanet R$ 1.298.422,00 – Proac R$577.372,05 – Sec. Meio Ambiente e Urbanismo de SJRP, R$ 299.360,71	PROPOSTA DE TERMO DE COLABORAÇÃO/FOMENTO – EM APRESENTAÇÃO À SME
Duração do evento:	08 a 10 de julho de 2022 - 3 dias	21 a 25 de setembro de 2022 - 5 dias	**7 meses**
Custo de total	R$ 5.753.579,06	R$ 2.175.154,76	R$ 5.997.068,03
Custo per capita	R$ 287,67	R$ 181,26	R$ 118,05
IPCA	R$ 297,80	R$ 189,61	R$ 118,05 (FIXOS)

Pelo critério demonstrado já bastaria para a demonstração de valores, sendo útil, desde já, para o prosseguimento da análise.

DIÁRIOS OFICIAIS COM TERMOS DE FOMENTO DE EDIÇÕES ANTERIORES

CELEBRAÇÃO DE TERMO DE FOMENTO

Processo nº 6025.2022/0009662-3

I - À vista dos elementos que instruem o presente, em especial as manifestações dos setores técnicos competentes e o parecer jurídico, que acolho e adoto como razão de decidir, no exercício da competência delegada pela Portaria nº 84/SMC-G/2019, **AUTORIZO**, com fundamento nas disposições da Lei Federal nº 13.019/14, em especial o artigo 31, e do Decreto Municipal nº 57.575/16, a celebração de termo de fomento sem chamamento público, por inexigível, com **Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente**, inscrito no CNPJ sob o nº 00.468.786/0003-38, para a realização do projeto **"Green Nation 2022 - Edição Virada ODS", no período de 27 de junho de 2022 a 15 de agosto de 2022**, nos seguintes locais: Pavilhão da Bienal - Parque Ibirapuera - Avenida Pedro Álvares Cabral, S/N, Vila Mariana, São Paulo - SP; Sala Lima Barreto - Centro Cultural São Paulo - Rua Vergueiro, 1000, Liberdade, São Paulo - SP; Sala CEU Perus - Rua Bernardo José de Lorena, S/N, Vila Malvina, São Paulo - SP, no valor de R$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), a ser pago em parcela única, conforme plano de trabalho (064078999).

II - Acolho as justificativas da Comissão de Seleção Prévia (065227611), instituída pela Portaria 16/SMC-G/2022, para celebração da parceria com a proponente acima indicada, pois inexigível o chamamento público, nos termos do artigo 31 do Decreto 57.575/16. Desse modo, DETERMINO a emissão da Nota de Empenho no valor de R$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), conforme Nota de Reserva (065533923), que onerará a dotação orçamentária 73.10.04.122.3024.2.100.33503900.00.

III - Nos termos 50 do Decreto Municipal nº 57.575/2016, fica designado como gestor da parceria o servidor Leandro Lopes Resende - RF 754.584-3 e, como suplente, Robson Roberto de Oliveira Paula - RF 887.281-3.

Edição VIRADA ODS – publicado no dia 25 de junho de 2022

CIDADE DE SÃO PAULO

CIMA

PORTARIA Nº 13/22
06 de Setembro de 2022

KÁTIA REGINA PENTEADO CASEMIRO, Secretária Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo do Município de S.J.R.Preto. **DETERMINA:**

Art. 1º - A designação dos membros da Comissão de Monitoramento e Avaliação e do Gestor do Termo de Fomento que será celebrado através do Processo de Inexigibilidade nº 01/2022 com a entidade **Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente, inscrita no CNPJ sob o nº 00.468.786/0003-38.**, no âmbito da SMAURB, em conformidade com a Lei Federal nº 13.019, de 31 de julho de 2014 e com o Decreto Municipal nº 17.708, de 07 de fevereiro de 2017;

Art. 2º - A Comissão de Monitoramento e Avaliação do Termo de Fomento será composta pelos seguintes membros:

1) Amena Alcantara Ferraz;
2) Camila Pacifico Sparvoli;
3) Danielle C. R. Cavalcante Sanches.

Art. 3º - A Gestora do Termo de Fomento será a Secretária Kátia Regina Penteado Casemiro.

Art. 4º - As atribuições da Comissão de Monitoramento e Avaliação, bem como as do Gestor do Termo de Fomento serão as mesmas dispostas na Lei Federal nº 13.019, de 31 de julho de 2014 e no Decreto Municipal nº 17.708, de 07 de fevereiro de 2017.

Art. 5º - Ficam revogadas as disposições em contrário.

Art. 6º - Esta Portaria será publicada por afixação na mesma data e local de costume, e, em Diário Oficial do Município, bem como arquivada nesta SMAURB de S.J.R.Preto, Estado de S.P., entrando em vigor na data de sua publicação.

Publique-se, registre-se e cumpra-se.

KÁTIA REGINA PENTEADO CASEMIRO
Secretária Municipal de Meio Ambiente

Edição SÃO JOSÉ DO RIO PRETO – publicado no dia 07 de setembro de 2022

RIOTUR EMPRESA DE TURISMO DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO S.A.
EXTRATO DE INSTRUMENTO CONTRATUAL

PROCESSO INSTRUTIVO Nº: 18/100. 485/2012
IDENTIFICAÇÃO DO INSTRUMENTO: Termo de Contrato nº 102/2012
DATA DA ASSINATURA: 24/05/2012
VALOR: R$ 800.000,00 (oitocentos mil reais).
PARTES: Riotur Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro S/A e o Centro de Cultura Informação e Meio Ambiente - CIMA.
OBJETO: O objeto do presente CONTRATO é a cota de patrocinio da RIOTUR para a realização do Projeto denominado"'GREEN NATION FEST",a ser realizado no dia 31 de maio A 07 de junho de 2012, na Quinta da Boa Vista, Rio de Janeiro.
NAD Nº: 0418/2012 no valor global
EMPENHO Nº: 2012/0524, no valor global.
NATUREZA DE DESPESAS: 3.3.90.39.17
PROGRAMA DE TRABALHO: 33.51.23.695.0045.3005.
FUNDAMENO: Art. 25,caput da Lei 8666/93.
RAZÃO: inexigibilidade
46268

Edição RIO DE JANEIRO – publicado no dia 12 de junho de 2012

PLANO DE PARTIDA

Em consideração ao discurso acima, a Lei do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), da Lei nº 13.019 de 2014, visa, sobretudo, a busca pela eficiência.

O princípio da eficiência tem o fito de gerar mudanças no comportamento funcional da Administração para admitir os ganhos advindos das contratações por excelência e especialidade, diretamente autorizadas pelo artigo 39, § 7º, da C.F/88. Tal postura dinamiza entregas à sociedade a aplicação de recursos orçamentários.

Neste sentido, para garantir o avanço do fluxo de análises do presente projeto, propomos a divisão das comprovações em etapas **sem prejuízo da continudade da tramitação**, importante para assegurar o prazo de execução em consonância com o calendário escolar.

PLANO DE PARTIDA	PRAZO	ATENDIMENTO
PLANO DE TRABALHO	20.09.2023	100%
CERTIDÕES	20.09.2023	100%
COMPROVAÇÃO DE VALORES POR TABELAS, SITES	20.09.2023	35%
COMPROVAÇÃO POR ORÇAMENTOS DE ELAVADO GRAU DECOMPLEXIDADE	04.10.2023	65%

Importante considerar que o CIMA, com sua vasta experiência de sete edições do Green Nation, tem desenvolvido anualmente projetos dessa natureza, por isso, consegue estimar os valores da planilha de custos com elevado grau de assertividade. E, ainda, poderá promover ajustes na planilha durante a execução do projeto de forma justificada.

Por todo acúmulo de experiência da instituição, o presente Plano de Partida não põe em risco a execução do projeto, não gera comprometimento ou má execução. Outrossim, busca eficiência mediante a redução dos termos burocráticos. O fluxo de aprovações, idealmente, poderá correr em paralelo ao complemento das informações.

VALORES DE MERCADO DE SERVIÇOS

LOCAÇÃO DE CAÇAMBA; HOSPEDAGEM; ALIMENTAÇÃO; PODCAST; JOGOS DIGITAIS; VIDEOS, QUIS GAME; JOGO MUSICAL, HOT SITE; IMPRESSÃO; CAMISETAS; RÁDIOS COMUNICADORES; LOCAÇÃO DE COMPUTADORES; TRANSPORTE LOCAL

https://secult.es.gov.br/Media/Secult/2022/Indicador%20de%20Pre_os%20da%20Cultura%20Servi_os_2012%20-%20FGV.pdf

RESUMIDO - https://www.dropbox.com/scl/fi/i4humqyjhwlp7vlof47do/Indicador-de-Pre-os-da-Cultura-Servi-os_2012-FGV.pdf?rlkey=tly7zc05qnxg99stbfbw8eo9d&dl=0

CÓDIG	GRUPO	CATEGORIA	DESCRIÇÃO DO CLIENTE	DESCRIÇÃO DE MERCADO	UNIDADE	SÃO PAULO	IPCA - 06/2012 A 05/2
						Marco 2012	2,3193880
23	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS	LOCAÇÃO DE CAÇAMBA PARA REMOÇÃO DE ENTULHO - 5M3	ALUGUEL DE CAÇAMBA PARA REMOÇÃO DE ENTULHO - 5M3	DIÁRIA	253,33	587,57
126	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	HOSPEDAGEM	DIÁRIAS	HOSPEDAGEM COM CAFÉ DA MANHÃ E SEM ALIMENTAÇÃO EM HOTEL 3 ESTRELAS, QUARTO INDIVIDUAL, NO CENTRO.	DIÁRIA	138,93	322,23
9	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	ALIMENTAÇÃO	REFEIÇÃO - REFEIÇÃO FORA DO LAR	REFEIÇÃO FORA DO LAR - PREÇO DO KILO, NO CENTRO.	KG	33,76	78,30
81	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	ÁUDIO	GRAVAÇÃO RADIOFÔNICA	SERVIÇO DE GRAVAÇÃO DE JINGLE (15"-30"-45"- 60").	SERVIÇO	7.449,08	17.277,31
60	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	AUDIOVISUAL/FILMAGENS	AUDIOVISUAL 3' A 5'	SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO) ATÉ 5 MINUTOS.	SERVIÇO	19.095,81	44.290,59
156	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	PUBLICIDADE	BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO	BANNER	M²	65,00	150,76
19	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS	LOCAÇÃO DE COMPUTADORES	LOCAÇÃO DE 10 COMPUTADORES COM PROCESSADOR DE 2.8 GHZ, MEMÓRIA DE 2GB RAM, DVD-RW, MONITOR DE LCD 17" E 160 GB DE HD.	MENSAL	1.325,00	3.073,19
1	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	TRANSPORTE	TRANSPORTE LOCAL / LOCAÇÃO DE AUTOMÓVEL / COMBUSTÍVEL - LOCAÇÃO DE AUTOMÓVEL POPULAR, S/ MOTORISTA	ALUGUEL DE AUTOMÓVEL POPULAR (TARIFA BÁSICA/ECONÔMICA), SEM MOTORISTA. KM LIVRE, SEM SEGUROS E COBERTURAS DE RISCO.	DIÁRIA	114,96	266,64
170	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	VESTUÁRIO	CAMISETAS	CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA	UNIDADE	16,74	38,83
15,1	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS	LOCAÇÃO DE RÁDIO DE COMUNICAÇÃO - NEXT TEL DIARIA	ALUGUEL DE RÁDIO PORTÁTIL	DIÁRIA	34,60	80,25

VALORES DE MERCADO DE PROFISSIONAIS

DIRETOR GERAL; DIRETOR DE PRODUÇÃO; DIRETOR ARTÍSTICO; CENÓGRAFO; DESIGNER GRÁFICO; PRODUTOR EXECUTIVO;ASSISTENTE DE PRODUÇÃO; PROGRAMADOR DE SITE; CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE EFEITOS ESPECIAIS; CENOTÉCNICO (MANUTENÇÃO DE CENOGRAFIA); COORDENAÇÃO GERAL; ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO; COORDENADOR DE ESCOLAS; MONITORES; ASSESSORIA DE IMPRENSA; ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO; ADVOGADO; CONTABILISTA; CONTROLLER ; DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO; COORDENADOR FINANCEIRO; COORDENADOR ADMINISTRATIVO; ASSISTENTE FINANCEIRO.

https://secult.es.gov.br/Media/Secult/2022/Indicador%20de%20Pre_os%20da%20Cultura%20Servi_os_2012%20-%20FGV.pdf

RESUMIDO - https://www.dropbox.com/scl/fi/16wp39topktpxdwv3xj7u/Indicador-de-Pre-os-da-Cultura_M-o-de-Obra_2012-FGV.xlsx?rlkey=lzqp5e83d62w6nhr09qmt5mzt&dl=0

CÓDIGO	GRUPO	CATEGORIA	DESCRIÇÃO DO CLIENTE	DESCRIÇÃO DE MERCADO	UNIDADE	SÃO PAULO	IPCA - 06/2012 A 05/2023
						Marco 2012	2,3193880
23	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS	LOCAÇÃO DE CAÇAMBA PARA REMOÇÃO DE ENTULHO - 5M3	ALUGUEL DE CAÇAMBA PARA REMOÇÃO DE ENTULHO - 5M3	DIÁRIA	253,33	587,57
126	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	HOSPEDAGEM	DIÁRIAS	HOSPEDAGEM COM CAFÉ DA MANHÃ E SEM ALIMENTAÇÃO EM HOTEL 3 ESTRELAS, QUARTO INDIVIDUAL, NO CENTRO.	DIÁRIA	138,93	322,23
9	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	ALIMENTAÇÃO	REFEIÇÃO - REFEIÇÃO FORA DO LAR	REFEIÇÃO FORA DO LAR - PREÇO DO KILO, NO CENTRO.	KG	33,76	78,30
81	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	ÁUDIO	GRAVAÇÃO RADIOFÔNICA	SERVIÇO DE GRAVAÇÃO DE JINGLE (15"-30"-45"- 60").	SERVIÇO	7.449,08	17.277,31
60	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	AUDIOVISUAL/FILMAGENS	AUDIOVISUAL 3' A 5'	SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO) ATÉ 5 MINUTOS.	SERVIÇO	19.095,81	44.290,59
156	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	PUBLICIDADE	BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO	BANNER	M²	65,00	150,76
19	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS	LOCAÇÃO DE COMPUTADORES	LOCAÇÃO DE 10 COMPUTADORES COM PROCESSADOR DE 2.8 GHZ, MEMÓRIA DE 2GB RAM, DVD-RW, MONITOR DE LCD 17" E 160 GB DE HD.	MENSAL	1.325,00	3.073,19
1	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	TRANSPORTE	TRANSPORTE LOCAL / LOCAÇÃO DE AUTOMÓVEL / COMBUSTÍVEL - LOCAÇÃO DE AUTOMÓVEL POPULAR, S/ MOTORISTA	ALUGUEL DE AUTOMÓVEL POPULAR (TARIFA BÁSICA/ECONÔMICA), SEM MOTORISTA. KM LIVRE, SEM SEGUROS E COBERTURAS DE RISCO.	DIÁRIA	114,96	266,64
170	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	VESTUÁRIO	CAMISETAS	CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA	UNIDADE	16,74	38,83
15,1	SERVIÇOS; FRETES E LOGÍSTICA	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS	LOCAÇÃO DE RÁDIO DE COMUNICAÇÃO - NEXT TEL DIARIA	ALUGUEL DE RÁDIO PORTÁTIL	DIÁRIA	34,60	80,25

Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	03/2012
Data final	08/2023
Valor nominal	R$ 1,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	2,31938800
Valor percentual correspondente	131,938800 %
Valor corrigido na data final	R$ 2,32 (REAL)

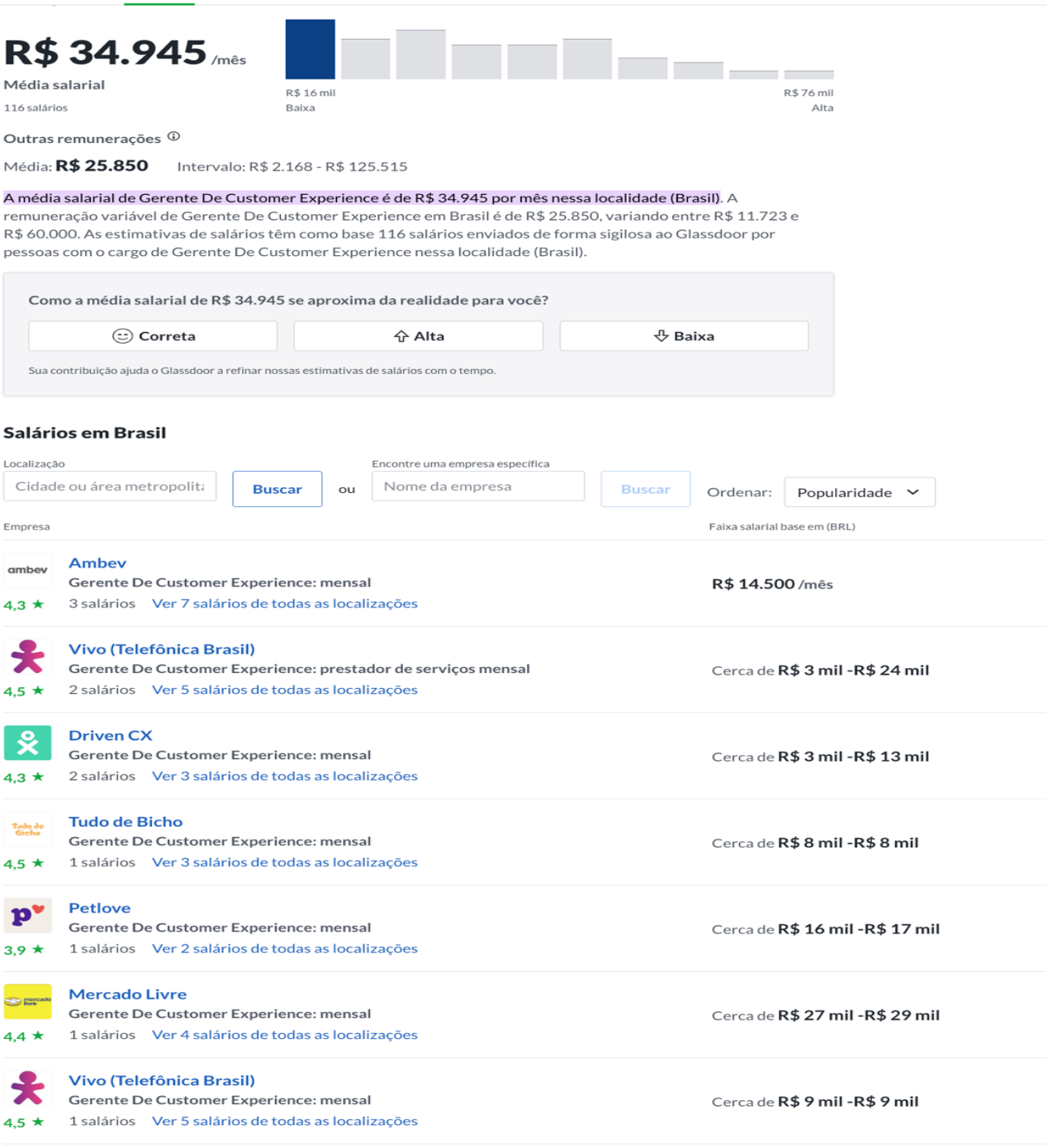
Fazer nova pesquisa | Imprimir

*O cálculo da correção de valores pelo IGP-M foi atualizado e está mais preciso. Saiba mais clicando aqui.

Gostou desse serviço? Dê sua opinião.

PROFISSIONAL DESIGNER DE EXPERIÊNCIAS (COSTUMER EXPERIENCE)

https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/gerente-de-customer-experience-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,30.htm#:~:text=A%20m%C3%A9dia%20salarial%20de%20Gerente,m%C3%AAs%20nessa%20localidade%20(Brasil).



R$ 34.945 /mês

Média salarial

116 salários

R$ 16 mil
Baixa

R$ 76 mil
Alta

Outras remunerações

Média: **R$ 25.850** Intervalo: R$ 2.168 - R$ 125.515

A média salarial de Gerente De Customer Experience é de R$ 34.945 por mês nessa localidade (Brasil). A remuneração variável de Gerente De Customer Experience em Brasil é de R$ 25.850, variando entre R$ 11.723 e R$ 60.000. As estimativas de salários têm como base 116 salários enviados de forma sigilosa ao Glassdoor por pessoas com o cargo de Gerente De Customer Experience nessa localidade (Brasil).

Como a média salarial de R$ 34.945 se aproxima da realidade para você?

Correta | Alta | Baixa

Sua contribuição ajuda o Glassdoor a refinar nossas estimativas de salários com o tempo.

Salários em Brasil

Localização: Cidade ou área metropolit; Buscar | ou | Encontre uma empresa específica: Nome da empresa; Buscar | Ordenar: Popularidade

Empresa	Faixa salarial base em (BRL)
Ambev — Gerente De Customer Experience: mensal — 4,3 ★ — 3 salários — Ver 7 salários de todas as localizações	R$ 14.500 /mês
Vivo (Telefônica Brasil) — Gerente De Customer Experience: prestador de serviços mensal — 4,5 ★ — 2 salários — Ver 5 salários de todas as localizações	Cerca de R$ 3 mil -R$ 24 mil
Driven CX — Gerente De Customer Experience: mensal — 4,3 ★ — 2 salários — Ver 3 salários de todas as localizações	Cerca de R$ 3 mil -R$ 13 mil
Tudo de Bicho — Gerente De Customer Experience: mensal — 4,5 ★ — 1 salários — Ver 3 salários de todas as localizações	Cerca de R$ 8 mil -R$ 8 mil
Petlove — Gerente De Customer Experience: mensal — 3,9 ★ — 1 salários — Ver 2 salários de todas as localizações	Cerca de R$ 16 mil -R$ 17 mil
Mercado Livre — Gerente De Customer Experience: mensal — 4,4 ★ — 1 salários — Ver 4 salários de todas as localizações	Cerca de R$ 27 mil -R$ 29 mil
Vivo (Telefônica Brasil) — Gerente De Customer Experience: mensal — 4,5 ★ — 1 salários — Ver 5 salários de todas as localizações	Cerca de R$ 9 mil -R$ 9 mil

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO

https://www.dropbox.com/scl/fi/gsjcf5aaodlcx08det6bt/Pesquisa-Salarial-ABERJE-2014.pdf?rlkey=lyioojfv1zpgth4k6u0zp8nn5&dl=0

CIDADE DE SÃO PAULO

CIMA

ABERJE

RESULTADO DETALHADO POR CARGO

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO

	SALÁRIO NOMINAL	TOTAL DINHEIRO	dif. (total/nom.) %	dif. (total/nom.) nº sal.
Menor	25.152,00	25.569,00	1,7	0,2
1o.Quartil	27.576,00	32.369,00	17,4	2,1
Mediana	33.766,00	40.000,00	18,5	2,2
MAP	42.760,00	69.860,00	63,4	7,6
3o.Quartil	62.442,00	122.282,00	95,8	11,5
Maior	62.442,00	122.282,00	95,8	11,5
Freq	5			

GERENTE DE COMUNICAÇÃO

	SALÁRIO NOMINAL	TOTAL DINHEIRO	dif. (total/nom.) %	dif. (total/nom.) nº sal.
Menor	11.539,00	14.831,00	28,5	3,4
1o.Quartil	12.927,00	16.540,00	27,9	3,4
Mediana	13.669,00	17.661,00	29,2	3,5
MAP	14.895,00	19.000,00	27,6	3,3
3o.Quartil	17.161,00	20.012,00	16,6	2,0
Maior	21.063,00	31.595,00	50,0	6,0
Freq	24			

PROFISSIONAL ESG 9HEAD ESG SENIOR)

Salário: Gerente Sustentabilidade/ESG (Setembro de 2023) | Glassdoor

Grupo Boticário
Gerente sustentabilidade/ESG: prestador de serviços mensal
4,5 ★ 1 salários Ver 1 salários de todas as localizações
Cerca de **R$ 20 mil -R$ 21 mil**

Dasa
Gerente sustentabilidade/ESG: mensal
4 ★ 1 salários Ver 1 salários de todas as localizações
Cerca de **R$ 15 mil -R$ 17 mil**

Natura Cosméticos
Gerente sustentabilidade/ESG: mensal
4,2 ★ 1 salários Ver 1 salários de todas as localizações
Cerca de **R$ 15 mil -R$ 17 mil**

Nexa Resources
Gerente sustentabilidade/ESG: mensal
4,2 ★ 1 salários Ver 1 salários de todas as localizações
Cerca de **R$ 10 mil -R$ 10 mil**

Sequoia Logística
Gerente sustentabilidade/ESG: mensal
3,6 ★ 1 salários Ver 1 salários de todas as localizações
Cerca de **R$ 14 mil -R$ 16 mil**

WayCarbon
Gerente sustentabilidade/ESG: mensal
Cerca de **R$ 24 mil -R$ 26 mil**

VALOR DE MERCADO DE PROFISSIONAL DPO

Restart Me » Data Protection Officer: Salário e como funciona a profissão

DPO: O que faz, Salário, Formação | Vagas.com



No cargo de **DPO** se inicia ganhando **R$ 16.605,00** de salário e pode vir a ganhar até **R$ 21.494,00**. A média salarial para DPO no Brasil é de R$ 19.689,00.



Qual é o salário de um DPO?

O salário de um DPO é bastanta atrativo e está acima da média para o padrão nacional – o que incentiva profissionais que possuem um bom tempo de estrada e seguem em busca de estabilidade financeira e conforto. **Assim, o salário de DPO deve chegar a R$ 20 mil.**

GESTOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

https://www.salario.com.br/profissao/gerente-de-relacoes-institucionais-cbo-142310/sp/

Gerente de Relações Institucionais - Salário 2023 / SP - Mercado de Trabalho em Relações Públicas

Dados do mercado de trabalho para o cargo de Gerente de Relações Institucionais no estado de São Paulo. Encontre informações como salário base, média salarial local, faixa salarial no estado, piso salarial mínimo 2023, perfil profissional no cargo, remuneração por tamanho da empresa, nível profissional Júnior, Pleno, Sênior, salário por gênero, escolaridade, salário por hora de jornada de trabalho, salário inicial para recém-formado em Relações Públicas trabalhando em São Paulo.

Por **Edna Santos** - Salários atualizados em 30 de agosto de 2023

CBO: 1423-10

Um **Gerente de Relações Institucionais** trabalhando no estado de São Paulo ganha em média **R$ 10.476,10** para uma jornada de trabalho de 41 horas semanais.

A faixa salarial da profissão no estado fica entre **R$ 10.189,98** (média do piso salarial 2023 de acordos, convenções coletivas e dissídios) e o teto salarial de **R$ 25.452,11**.